

# ثابت ماندن هزینه‌های تحقیقاتی شرکتهای مهم ژاپنی

□ دیوید سوینبکس

امواج رکود جهانی که بالاخره در سال گذشته به سواحل ژاپن هم رسید، هزینه‌های تحقیق و توسعه صنایع اصلی این کشور را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. بررسی نشریه نیچر در مورد ۱۴ شرکت ژاپنی سازنده وسایل الکترونیک و اتوموبیل که ۳۰ درصد از کل اعتبارات تحقیقاتی در ژاپن را می‌بلعند، حاکی از آن است که در سال مالی جاری که در ۳۱ مارس پایان می‌یابد، مجموع هزینه‌های تحقیق و توسعه در این کشور به زحمت به سطح سال گذشته خواهد رسید. بعلاوه پیش‌بینی می‌شود که در سال ۱۹۹۳ برای اولین بار در دهه‌های اخیر بسیاری از شرکتهای، هزینه تحقیق و توسعه خود را کاهش دهند.

این دگرگونی موجب شده است که شرکتهای ژاپنی استخدام مهندسان و دانشمندان جوان را کاهش دهند و بیشتر در مورد محصولات خود به بررسی و تحقیق بپردازند. این تغییر در

محصولات منتقل کنند. از عباراتی همچون «استراتژی و اولویت» در حال حاضر بیش از گذشته استفاده می‌شود، چون از اعتبارات تحقیق و توسعه کاسته شده است.

می‌کنند و خواهان تحقیق در مورد محصولات و فرآورده‌های خود هستند. بدین ترتیب محققان شرکت سونی باید هدفهای تحقیقاتی و ماهیت کار خود را به‌طور صریح‌تر مشخص کنند.

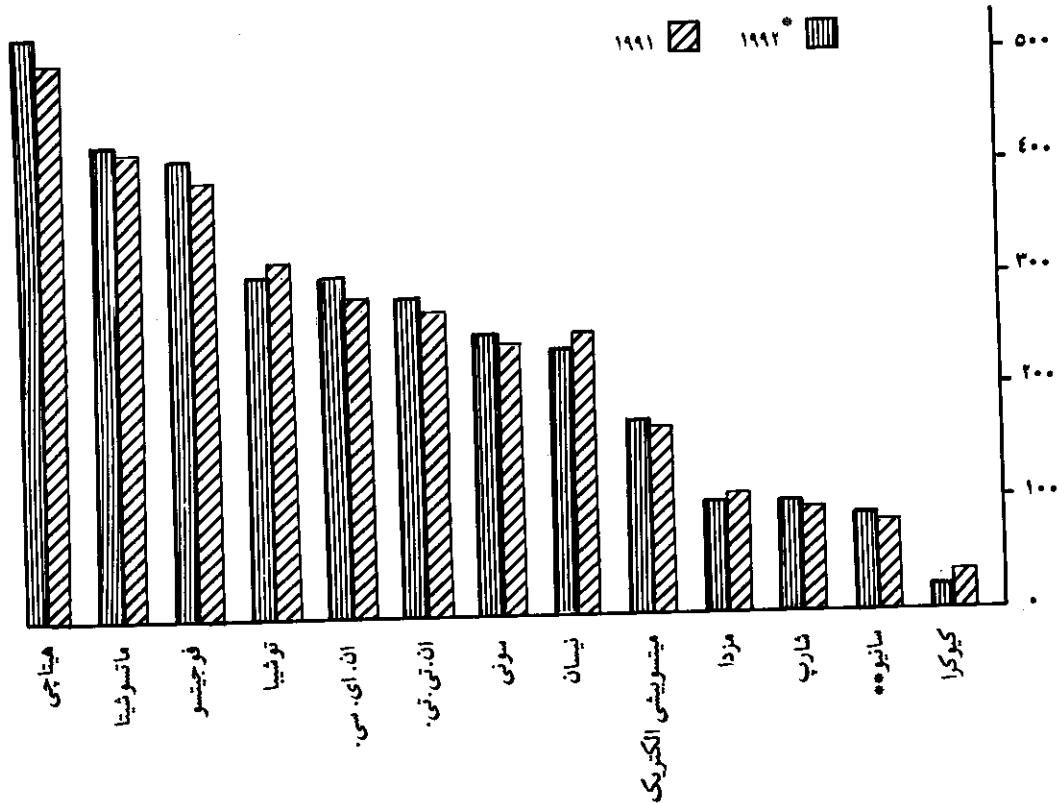
به‌نظر می‌رسد تغییرات در ان. ای. سی. کمتر باشد، هر چند که در این شرکت نیز از محققان پایه خواسته می‌شود تا کاربرد بلندمدت تحقیقات خود را توضیح دهند و نتایج و کاربردهای عاجل آن را به مراکز تحقیقاتی مربوط به شکل و کیفیت

NATURE. Vol 361, 18 March 1993.

برگرفته از:

□ ترجمه علی هاشمی گیلانی

افزایش در هزینه تحقیقات



\* تمام ارقام ۱۹۹۲ برآوردهایی برای این سال تا پایان ۳۱ مارس ۱۹۹۳ است (بجز در مورد سایبو).

\*\* ارقام مربوط به سایبو از اول دسامبر ۱۹۹۰ تا ۳۰ نوامبر ۱۹۹۱ (سال مالی ۹۱) و اول دسامبر ۱۹۹۱ تا ۳۰ نوامبر ۱۹۹۲ (سال مالی ۹۲) را شامل می‌شود.

واحد: میلیارد ین (۱۱۸ ین = ۱ دلار آمریکا)

منبع: اسناد شرکتهای خصوصی