

بنیاد نوآوری آلتران

ندا جباری*

کاربردی و اجرایی تجاری، مدیریت خدمات و تصمیم‌گیری و بازبینی روند اجرای پروژه ارائه می‌کند.

این انجمن از زمان تاسیس خود (۱۹۸۲) تاکنون در صنعتی شدن بسیاری از نوآوریها نقش داشته است که این نوآوریها به نوبه خود باعث شکل‌گیری ایده‌های جدید شده است. سیاست انجمن ایجاد و توسعه مشاوره ابداعات فنی می‌باشد و در راستای این سیاست و تصمیم خود مبنی بر در اختیار عموم قراردادادن مهارت‌های متخصصین، بنیاد نوآوری آلتران را در سال ۱۹۹۶ با هدف توسعه ی ابتکارات، نوآوریها و ایده‌های خلاقانه در جهت نفع عموم تاسیس کرد و امیدوار است این بنیاد بتواند با تحریک و یکپارچه سازی ابداعات و خلاقیتها اهداف انجمن آلتران را به صورت گروهی پیش ببرد.

بنیاد نوآوری آلتران بنیادی متحد و دارای ماهیت حقوقی مستقل می‌باشد. این بنیاد تحت حمایت دائم کمیسیون اروپا^۱ می‌باشد و به علاوه انجمن آلتران بودجه ای را به بنیاد جهت نوآوری اختصاص می‌دهد و به واسطه این بودجه هیچ‌گونه سودی از طرحهای ارائه شده بنیاد، به انجمن تعلق نمی‌گیرد. بر اساس اعلام خود بنیاد، هیچ‌گونه حق و پاداشی در ارتباط با طرحهای متقاضیان به بنیاد اختصاص نمی‌یابد. سازمانهای ملی و بین‌المللی دیگر نیز در تامین بودجه ی بنیاد نقش دارند. دبیرخانه ی بنیاد در شهر پاریس در فرانسه قرار دارد.

رسالت بنیاد

رسالت اصلی بنیاد نوآوری آلتران کمک به بهبود زندگی

چکیده

بنیاد نوآوری آلتران در سال ۱۹۹۶ توسط انجمن آلتران تاسیس شد. هدف این بنیاد توسعه و تشویق ایده پردازیها و نوآوریهای علمی و کاربردی کردن آنها می‌باشد و در این راستا به حمایت مالی و فکری از ایده‌های برتر افراد مبتکر و خلاق می‌پردازد. روند کار بنیاد بدین گونه است که همه ساله با طرح موضوعی خاص، طرح برتر را از بین طرحهای ارائه شده از کشورهایی که بنیاد در آنها فعال می‌باشد انتخاب می‌کند. میزان بودجه لازم برای حمایت طرحهای انتخاب شده از طریق حمایت داوطلبانه سازمانهای همکار که هر یک به طور دائمی و یا موقت بنیاد را حمایت می‌کنند تامین می‌شود. واژگان کلیدی: بنیاد نوآوری آلتران، نوآوری تکنولوژیکی، صنعتی سازی، ایده‌های خلاقانه.

مقدمه

انجمن آلتران مجموعه ای از شرکتهای خدماتی بین‌المللی می‌باشد که هم اکنون در ۲۰ کشور جهان فعالیت دارد. این انجمن پیشتاز شرکتهای اروپایی در زمینه ارائه مشاوره و تکنولوژی برتر می‌باشد و شرکای خود را با استفاده از ۱۷۰۰۰ مشاور متخصص بین‌المللی که در اختیار دارد در بخشهای مختلف صنعت، تجارت و خدمات یاری می‌کند. این شرکت مشاوره خود را در قالب مشاوره سیستمهای اطلاعاتی، مشاوره مدیریتی و استراتژیکی، مشاوره توسعه و تحقیقات^۲ در زمینه‌های مدیریت تجاری، ترفندهای تجاری، راهکارهای

* گروه بیوتکنولوژی، دانشگاه تهران. تلفن/ دورنگار: ۰۲۱)۶۱۱۲۷۲۰ پست الکترونیکی: jabbari@khayam.ut.ac.ir

نمایند. ماهیت ابتکاری پروژه توسط هسته اصلی آن، تکنولوژی جدید به کار گرفته شده و یا ارائه کاربردی جدید از یک تکنولوژی قدیمی مشخص می‌شود.

حمایت از طرح برتر در نهایت به اجرایی و صنعتی کردن آن منجر می‌شود و بدین گونه بنیاد افراد را ترغیب می‌نماید که با ایده پردازی هر چه بهتر و در قالب همکاری‌های گروهی آن را در جهت تحقق اهداف خود که در راستای دغدغه‌های اصلی جامعه انسانی که رفاه بشریت است یاری رسانند.

این بنیاد از سال ۲۰۰۷ با اجرای طرح آموزش توسط یکی از مشاورین خود، داوطلب را در مراحل مختلف انتخاب طرح حمایت می‌کند که به منظور تشویق جهت شرکت داوطلبان و افزایش ارزش پاداش و بهبود کیفیت پروژه می‌باشد و در سال ۲۰۰۸ بنیاد همکاری خود را با مجمع شرکتهای اروپایی ۴ به منظور تاسیس شرکتهای جدید در زمینه رشد و گسترش نوآوریهای فنی اعلام کرده است.

میزان بودجه‌ی لازم برای حمایت طرحهای انتخاب شده از طریق حمایت داوطلبانه سازمانهای همکاری هر یک به طور دائمی و یا موقت بنیاد را حمایت می‌کنند تا تامین می‌شود. موسس بنیاد که انجمن آلتران می‌باشد به طور ثابت بودجه‌ای را به بنیاد آلتران جهت نوآوری اختصاص میدهد و هیچگونه سودی از طرحهای پیشنهاد شده به بنیاد را به خود اختصاص نمی‌دهد. کمیسیون اروپا نیز این بنیاد را تحت حمایت خود قرار داده است. حمایتهای موقت سازمانها در ارتباط با طرحهای انتخاب شده‌ای می‌باشد که کاربردی و صنعتی کردن آنها در راستای منافع و اهداف سازمان مورد نظر می‌باشد و به علاوه بر اساس اعلام خود بنیاد، هیچگونه حق و پاداشی در ارتباط با طرحهای متقاضیان به آن تعلق نمی‌گیرد.

طرح واجد شرایط

– طرح واجد شرایط باید راه حلی در جهت حل معضل

بشریت می‌باشد و با استراتژی‌های که در پیش گرفته است علاوه بر نیل به هدف اصلی خود گامی مهمی در جهت پیشبرد اهداف موسس آن (انجمن آلتران) برداشته است. هدف این بنیاد توسعه و تشویق ایده پردازیها و نوآوریهای علمی و کاربردی کردن آنها می‌باشد و در این راستا به حمایت مالی و فکری از ایده‌های برتر افراد مبتکر و خلاق می‌پردازد و با تضمین توسعه و کاربردی کردن این پروژه‌ها از طریق حمایتهای مالی و فکری گام مهمی را در جهت نیل به اهداف خود برمی‌دارد و در این راستا از کمک مشاورین و متخصصین انجمن آلتران بهره مند می‌گردد.

استراتژی

این بنیاد در راستای نیل به اهداف خود همه ساله توسط هیئت مدیران خود موضوعی خاص و فراگیر را مطرح می‌کند که این موضوع در رابطه با یکی از مشکلات دامن گیر جوامع انسانی می‌باشد و با تعیین جایزه و با ایجاد فضای رقابتی بین المللی علمی در رابطه با موضوع مطرح شده افراد را به ارائه‌ی راهکارهای خلاقانه فرا می‌خواند و به ترغیب و تشویق ایده پردازیهای گروهی می‌پردازد و جایزه را به صاحبان پروژه‌ی برتر که دارای بیشترین خلاقیت و نوآوری باشد اعطا می‌کند. هدف بنیاد از اعطای جایزه فراهم کردن امکانات لازم برای موفقیت پروژه یا پروژه‌های انتخاب شده می‌باشد. این جوایز در قالب کمکهای بلاعوض مالی و در جهت تامین هزینه خام لازم به منظور کاربردی و صنعتی کردن طرح مورد نظر می‌باشد. بنیاد علاوه بر حمایت مالی به حمایت فکری و تخصصی ایده‌های برتری پردازد و حمایت فکری و تخصصی خود را با در اختیار گذاشتن مشاورین متخصص که اکثر آنها وابسته به انجمن آلتران می‌باشند انجام می‌دهد. حمایت بنیاد در رابطه با پروژه‌هایی می‌باشد که با ارائه‌ی ایده‌های نو و مبتکرانه بتواند راهکاری در جهت حل معضل موجود بیان

پیشنهادی باید صرفاً توسط کشورهای واجد شرایط معرفی گردند. واجد شرایط بودن یک کشور برای دریافت کمک بلاعوض بر اساس فعال بون یا نبودن انجمن در آنها مشخص می‌شود. کشورهایی که انجمن در آنها فعالیت دارد عبارتند از ایالات متحده آمریکا و برزیل و ۱۸ کشور اروپایی شامل کشورهای فرانسه، بلژیک، جمهوری چک، آلمان، بریتانیا، مجارستان، اتریش، ایرلند، ایتالیا، لوگزامبورگ، هلند، لهستان، پرتغال، رومانی، اسلواکی، اسپانیا، سوئد، سوئیس می‌باشد.

زمان بندی شرکت در رقابت سالیانه

تصمیم بنیاد مبنی بر اعطای کمکهای بلاعوض به طرح برتر از بین طرحهایی که از اکتبر تا آوریل سال بعد به دبیرخانه تحویل داده می‌شود انجام می‌گیرد. بررسی تقاضاها در ماه ژوئن و توسط تیم مشاورین انجام می‌شود و بعد از ارائه سمینار شفاهی توسط هر داوطلب طرح برنده توسط هیئت داوران در ماه دسامبر انتخاب می‌شود.

زمینه‌های پشتیبانی و روند کار بعد از انتخاب

طرح برتر

بنیاد با اعطای پاداش به طرح برتر علاوه بر صرفه جویی در زمان اجرای طرح، آنرا از جوانب مختلف اعم از رشد و توسعه فنی، طراحی، بهینه سازی هزینه، بهینه سازی مدیریت طرح، مطالعات دادوستدی حمایت می‌کند. بنیاد با کاوشهای شراکتی و جمع آوری سرمایه از طرق مختلف اعم از ارتباطات و رسانه‌های گروهی موفقیت طرح را تضمین می‌کند. بعد از انتخاب طرح برنده و قبل از شروع پشتیبانی، طرح به منظور بررسی نقاط ضعف، نقاط قوت، فرصتها و ریسکها بازبینی می‌شود و بعد از بازبینی، اهدافی که باید در طی مدت پشتیبانی تحقق یابند مشخص می‌شوند و برنامه

جهانی که توسط بنیاد ارائه می‌شود بیان‌کننده همچنین مورد پسند عامه و محصول آن ابتکار و خلاقیت باشد.

– تیم رهبری کننده طرح باید انگیزه و توانایی لازم را برای پیش برد آن به سمت هدف مورد نظر داشته باشد.

– طرح باید از نظر اقتصادی و فنی مناسب رشد و ترقی باشد و ارزش سرمایه گذاری و قابلیت سودآوری داشته باشد و همچنین بتوان با صنعتی و کاربردی کردن آن زمینه‌های شغلی جدید را فراهم آورد.

جوایز بنیاد

جایزه بنیاد بین المللی است و فرصتی منحصر به فرد را برای داوطلبان جهت صنعتی کردن ایده‌های خود فراهم می‌نماید. میزان جایزه پیشنهادی طبق تشخیص مدیران و مشاوران بنیاد و متناسب با نیاز پروژه می‌باشد. بهترین جایزه بنیاد به طرح منتخب برتر تعلق می‌گیرد و عبارت است از اعطای کمک بلاعوض مالی به مبلغ ۱۶۰۰۰ یورو به فرد صاحب طرح و یکسال پشتیبانی فنی در جهت پیشرفت طرح توسط مشاورین بنیاد که حداکثر میزان این پشتیبانی فنی ۱۰۰۰۰۰۰ یورو می‌باشد. برنده جایزه در حقیقت از تخصص ۱۷۰۰۰ مشاور و مدیر بین المللی در انجمن آلترا در زمینه‌های تحقیق و نوآوری علمی بهره مند می‌گردد. شایان ذکر است که ممکن است بنیاد علاوه بر طرح برنده به یک الی دو طرح برتر دیگر جوایزی اعطا کند که میزان این جوایز نسبت به فراخور نیاز طرح متغیر است و میزان آن کمتر از طرح برتر اول می‌باشد.

متقاضیان واجد شرایط

نامزدهای دریافت جوایز باید عضو نهادهایی چون شرکتهای سازمانهای مربوط به رسانه‌های گروهی، آزمایشگاهها، مراکز فرهنگی، موسسات آموزشی، نهادهای دولتی و غیردولتی، مدارس و دانشگاهها، انجمنها باشند. به علاوه طرحهای

جوایز اعطا شده به بنیاد

این بنیاد ضمن پیش قدم بودن در زمینه هدایت رقابتها، توانسته است جایزه سال ۲۰۰۶ آکادمی فرانسه را از آن خود کند. اعطای این جایزه به دلیل اصالت، ابتکار و تداوم فعالیتهای بنیاد و مرهون بیش از ۱۱ سال تجربه کاری بنیاد بوده است. در سال ۲۰۰۲، جایزه هیئت داوران ویژه نیز به بنیاد تعلق گرفت که این پاداش به برنامه‌های بشردوستانه و حمایتی در تمام زمینه‌ها تعلق میگیرد.

موضوعات مطرح شده توسط بنیاد از ابتدا تا کنون

جوایز بنیاد سالانه به صاحبان بهترین طرح در موضوعات زیر اعطا شده است:

۱۹۹۷: تاریخ و میراث

۱۹۹۸: نوآوری فناوری شده در زمینه التیام انواع دردها، نقایص و عقب ماندگی جسمانی

۱۹۹۹: نوآوری فناوری شده در زمینه بهبود دستیابی به آب و کیفیت آب در نقاط مختلف جهان

۲۰۰۰: نوآوری فناوری شده در کیفیت غذا و سلامت

۲۰۰۱: نوآوری فناوری شده در جهت بهبود شرایط زندگی در نواحی شهری

۲۰۰۲: نوآوری فناوری شده برای کشورهای در حال توسعه

۲۰۰۳: نوآوری فناوری شده و سلامتی کودکان

۲۰۰۴: کشف، تفهیم و لذت بردن از علم از طریق ابتکار و نوآوری

۲۰۰۵: غلبه بر محرومیت‌های اجتماعی با استفاده از نوآوری علمی و فنی

۲۰۰۶: انرژی و نوآوری فناوری شده^۴

۲۰۰۷: بهبود و ترمیم بدن انسان از طریق نوآوری فناوری شده

۲۰۰۸: موضوع انتخابی بنیاد در سال ۲۰۰۸ در رابطه با کاهش میزان دی اکسیدکربن اتمسفر بود و معیارهایی چون کاهش

ریزی بعدی توسط تیم آلتران و فرد برنده انجام می‌شود. مرحله بعدی مشخص کردن تیم متخصصین در رابطه با موضوع می‌باشد که این تیم حداکثر ۱۰ نفره بوده و حداکثر هزینه این تیم که توسط بنیاد تامین می‌شود یک میلیون یورو می‌باشد. بعد از مرحله تنظیم یک کار مشترک گروهی واقعی آغاز میشود.

اعضای بنیاد

موفقیت فعالیتهای بنیاد به طور اصلی مرهون کمک داوطلبانه تیم‌های آلتران می‌باشد که متشکل از هیئت مدیره، هیئت داوران، شورای علمی و اعضای دیگر می‌باشد. هیئت مدیره به سرپرستی رئیس و متشکل از ۳ عضو سرمایه‌گذار، نماینده آلتران و عضو خارجی می‌باشد. هیئت داوران از داوران بین المللی، افراد برجسته غیر وابسته به آلتران و متخصصین بین المللی که بر اساس اعتبار و مهارت در زمینه‌های مربوط به موضوع سالیانه انتخاب شده‌اند (متخصص در بخشهای تحقیق، سیاستگذاری، آموزش و صنعت) می‌باشد که انتخاب طرح برتر به عهده ی هیئت داوران می‌باشد. اعضای هیئت داوران هر سال تغییر می‌یابد و این سمت به هیچ یک از کارمندان تعلق نمیگیرد. شورای علمی نیز متشکل از نمایندگان آلتران و خارج از آلتران می‌باشد و انتخاب موضوع سالیانه، تصدیق شیوه انتخاب، تصمیم‌گیری درباره ترکیب داوران و بحث در رابطه با سیر تکاملی بنیاد از جمله وظایف شورای علمی می‌باشد. در حالت کلی همکاری کارکنان در مراحل مختلف اعطای جایزه از جمله یافتن داوطلبان بالقوه، بازبینی طرحهای نهایی، پشتیبانی از طرح برگزیده، ترفیع، تبلیغ و ترویج بنیاد از طرق مختلف چون برگزاری همایشها می‌باشد.

نتیجه گیری

شواهد نشان می‌دهد که سیاست و برنامه‌های حمایتی بنیاد شرایط مناسبی را برای گسترش تفکر خلاقانه و ورود این ایده‌ها به عرصه صنعت فراهم نموده است اگرچه چالشهایی در راستای صنعتی و کاربردی شدن این ایده‌ها وجود دارد ولی این سیاستها نقش مهمی در استفاده از ایده‌های فردی و سازماندهی آنها در قالب پروژه‌های گروهی و فراهم کردن بستر مناسب برای شکوفایی آنها ایفا می‌کند. این بستر به نوبه خود در سطحی بالاتر باعث همکاری سازمان‌های دولتی و غیردولتی می‌شود و این همکاری چه در قالب گروه‌های ایده پرداز و چه در قالب سازمانها باعث ارتقاء سطح تحقیقاتی کشور فرانسه و انتقال هر چه بهتر فناوری تولید از محیط دانشگاهی و انفرادی به محیط تولیدی و گروهی می‌شود و سرمایه‌گذاریهای گسترده در این امر بیانگر توجه مسئولین فرانسه به اهمیت این موضوع می‌باشد.

امروزه با توجه به تاسیس بنیادهای نخبه پرور نوپا در ایران، نیاز به استفاده از تجربیات اندوخته شده سایر بنیادهای نخبه پرور وجود دارد. باید بتوان با بهره‌گیری از تجربیات آنها در سازماندهی هر چه بیشتر این ایده‌ها و کاربردی کردن آنها اقدام شود. امید است این نوشتار با انعکاس عملکردهای یکی از این بنیادها گامی هر چند کوچک در اشاعه‌ی فرهنگ ایده‌پردازی گروهی و توجه هر چه بیشتر نهادهای مختلف به حمایت مالی از این ایده‌ها برداشته باشد.

1-Altran Foundation for Innovation
2-Research & Development

[1]- Diane H. Sonnen ward, Annual Review of Information Science and Technology 41, 43-54(2007).
[2] -<http://www.foundation-altran.org/>

تولید دی اکسیدکربن، کاهش مصرف انرژی، فنون جذب دی اکسیدکربن، فنون ذخیره دی اکسیدکربن، بازسازی باید در پروژه‌های ارائه شده در رقابت سالیانه رعایت می‌شدند.

چند نمونه از سازمانهای همکار

شبکه‌ی ارتباطات تجاری اروپا

<http://www.ebn.be/>

اتحادیه‌ی ملی متخصصین و علوم فرانسه -

<http://andes.asso.fr/>

<http://oseo.fr/>

آژانس نشر و انتقال اطلاعات علمی فرانسه

<http://adit.fr/>

آژانس هماهنگی انسجام، ضرورت و توسعه

<http://www.coordinationsud.org/>

آژانس نوآوری، انرژی و محیط زیست

<http://www.IFP.com/>

مرکز محیط زیست سازمان ملل متحد

<http://www.unep.org/>

سازمان انرژی هسته‌ای فرانسه

<http://www.sfen.org/>

مجمع شرکتهای اروپایی فعال در زمینه‌ی رشد نوآوری از

طریق مشارکت

<http://www.innovact.com/>

یادداشت‌ها

3-European Commission
4-the European forum for innovative growth

منابع و مآخذ

[3] -<http://www.altran.com/>
[4] -Pascal Brier, Benoît Repoux, Altran's science and technology magazine, vol. 13,14 -16 & 18-24(2008).